

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI
“LE PIU’ BELLE CURVE DELLO STADIO”
INDETTO DALLA SOCIETA’
COMPASS SPA – FORO BUONAPARTE, 10 - MILANO
CL 576/2009

- AREA:** Il concorso avrà svolgimento sull’intero territorio nazionale italiano.
- DURATA:** Il concorso avrà svolgimento complessivamente dalle ore 16.00 del giorno 1 febbraio 2010 alle ore 15.59’59” del giorno 12 marzo 2010 (data ultima per l’invio delle fotografie).
La selezione verrà effettuata entro il 15 aprile 2010.
- DESTINATARI:** Il presente concorso è indirizzato a tutti gli utenti Internet residenti in Italia maggiorenni alla data della partecipazione, potenziali clienti della società organizzatrice.
Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti della società Compass Spa e delle società ad essa collegate.
- PUBBLICITA’:** Il concorso sarà pubblicizzato attraverso la divulgazione di materiale pubblicitario sia presso stand Compass appositamente allestiti, sia attraverso mezzi di veicolazione alternativi.
Il regolamento del concorso sarà pubblicato sul sito Internet www.compasscup.it.
Compass Spa si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
- PRODOTTO PROMOZIONATO** L’iniziativa ha lo scopo di promuovere la conoscenza della società organizzatrice, dei propri prodotti e dei propri servizi (finanziamenti e prestiti personali), con particolare riguardo alla carta di credito Carta Viva Azzurra (legata alla Nazionale Italiana di Calcio).
La partecipazione al concorso sarà totalmente gratuita, non essendo richiesto alcun atto di acquisto o sottoscrizione di prodotto/servizio.
- MODALITA’:** Al fine di incentivare la conoscenza del proprio marchio, dei propri servizi e dei propri prodotti, la società Compass Spa organizza un concorso a premi con svolgimento secondo quanto oltre specificato.
In particolare, nel corso del periodo complessivamente compreso tra il 1 febbraio 2010 (dalle ore 16,00) ed il 12 marzo 2010 (fino alle ore 15,59’59”), tutti i consumatori maggiorenni e residenti in Italia interessati a partecipare dovranno scattare una fotografia in tema con il titolo del concorso, ovvero “le più belle curve dello stadio”.
Ciascuna fotografia dovrà essere ambientata in uno stadio o in un campo da calcio amatoriale e dovrà rappresentare il concetto di “curva più bella” (il soggetto ritratto potrà essere la curva organizzata di uno stadio, uno striscione all’interno dello stadio, un gruppo di tifosi all’interno dello stadio, ecc.).

La fotografia potrà essere ambientata in qualunque situazione o contesto che risulti spiritoso, originale, divertente, all'interno di uno stadio o di campo da calcio amatoriale: il soggetto ritratto dovrà comunque essere il pubblico dei tifosi e non l'azione di gioco sul campo o i componenti le squadre di calcio.

Non saranno accettate fotografie dal contenuto volgare, pornografico, scurrile, violento, offensive o ancora ritraenti parole o concetti di cattivo gusto, offensive, discriminatorie.

Ai fini della partecipazione al concorso, le fotografie dovranno essere inviate attraverso il sito Internet www.compasscup.it (costo di connessione in base al piano tariffario personale del singolo utente): all'interno della sezione dedicata al concorso, sarà presente un semplice campo di registrazione da compilare con i dati richiesti e obbligatori (nome, cognome, e-mail, data di nascita, telefono, accettazione del regolamento, consenso al trattamento dei dati e autorizzazione per l'eventuale pubblicazione della foto sul sito) e la possibilità di caricare la propria fotografia (sarà possibile caricare contemporaneamente fino ad un massimo di tre differenti fotografie: il medesimo utente potrà pertanto effettuare la propria registrazione una sola volta, caricando contemporaneamente da una a tre differenti fotografie).

Le fotografie potranno essere caricate sul sito entro le ore 15.59'.59" del giorno 12 marzo 2010 (farà fede la data del caricamento tramite il sito Internet): eventuali partecipazioni effettuate oltre tale data/orario non saranno valide ai fini della partecipazione.

Tutte le fotografie inviate dai partecipanti saranno progressivamente vagliate dalla società organizzatrice o dalla società all'uopo delegata che provvederà a scartare le foto fuori tema, volgari, oscene, contrarie alla moralità pubblica e al buon costume e, in generale, non in linea con il presente concorso e con il tema proposto, prive dell'autorizzazione al loro eventuale utilizzo ai fini del presente concorso o qualora non venisse comprovata la veridicità dell'appartenenza al soggetto partecipante.

Tutte le fotografie eventualmente scartate saranno comunque conservate ed eventualmente mostrate al Funzionario Camerale/Notaio che presiederà i lavori di selezione.

Tutte le altre foto, oltre a poter essere eventualmente pubblicate sul sito Internet www.compasscup.it, parteciperanno alla selezione finale che proclamerà i vincitori.

La giuria sarà composta da un minimo di tre persone e sarà composta da almeno due referenti della società Compass Spa e da almeno un esperto di pubblicità e comunicazione.

I criteri di valutazione utilizzati per la scelta dei vincitori saranno i seguenti: la fantasia, l'originalità, il buon gusto, la simpatia dell'autore nell'interpretare il concetto di "curva più bella dello stadio", il rispetto delle condizioni di partecipazione.

SELEZIONE:

Al termine del concorso ed entro il 15 aprile 2010, Compass Spa selezionerà i vincitori a Milano, presso la sede della società organizzatrice o altra sede da concordare alla presenza di un notaio o di un funzionario della locale Camera di Commercio.

Il medesimo nominativo non potrà aggiudicarsi più di un solo premio.

Saranno selezionate complessivamente n. 10 fotografie vincenti e n. 10 fotografie da utilizzare quali eventuali riserve (le riserve subentreranno in ordine di estrazione in caso di irreperibilità o irregolarità da parte del vincitore).

PREMI:

I n. 10 vincitori si aggiudicano i seguenti premi:

- dal 1° al 8° selezionato = ciascun vincitore si aggiudica n. 1 felpa della Nazionale Italiana di Calcio, del valore indicativo di € 65,00 IVA cad.
- 9° e 10° selezionato = ciascun vincitore si aggiudica n. 1 borsone sportivo della Nazionale Italiana di Calcio, del valore indicativo di € 42,50 cad.

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo ammonta a € 605,00 + IVA (su tale valore sarà calcolata la garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico nella misura del 100%).

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex. Art. 30 DPR 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

I vincitori saranno personalmente contattati dalla società organizzatrice all'indirizzo e-mail / numero di cellulare utilizzato per la partecipazione.

I vincitori saranno contattati per i 10 giorni consecutivi successivi alla data della vincita: in mancanza di una risposta entro tale periodo, sarà contattata la prima riserva utile.

I premi saranno assegnati ai vincitori solo dopo gli opportuni controlli da parte di Compass S.p.A. sulla regolarità della partecipazione.

Il premio sarà recapitato gratuitamente al domicilio del cliente, esclusivamente sul territorio italiano ed entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

La società non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo.

La Società organizzatrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di collegamento al sito internet per cause a Lei non imputabili o all'impossibilità di caricare le foto per problemi tecnici non dipendenti dalla propria volontà.

Qualora alcuni premi previsti non dovessero essere assegnati, saranno devoluti in beneficenza a: Comitato per il telefono Azzurro, ONLUS, anche sotto forma di beni/prodotti/servizi alternativi o di pari o superiore valore.

I dati personali raccolti saranno trattati in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03).

Tutti i partecipanti al gioco sono tenuti ad accettare il presente regolamento.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso che la Società Organizzatrice, per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi

di valore uguale o simile. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

Inoltre, la società Compass Spa non si riterrà responsabile del contenuto delle foto realizzate nemmeno in caso di eventuali pretese da parte di terze parti eventualmente ritratte nella foto.